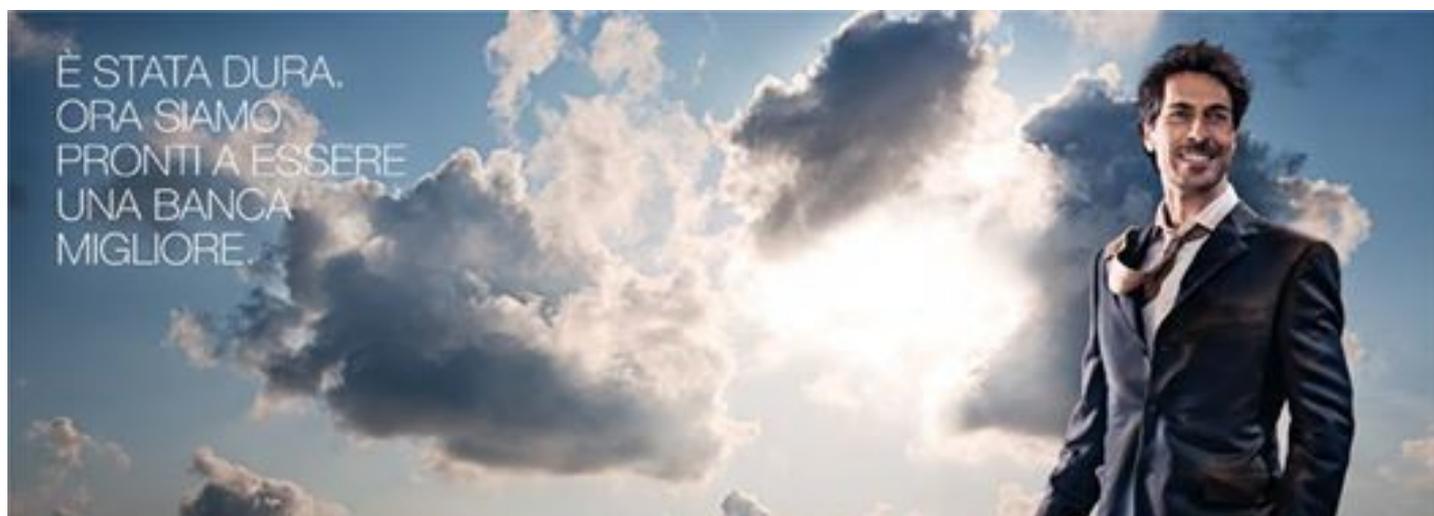




R.S.A. BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA - LATINA

IL MONTE CI METTE LA FACCIA ... MA QUELLA DEI DIPENDENTI

L'avete letto il messaggio pubblicitario che la Banca Monte dei Paschi sta diffondendo in questi giorni?



Anche dopo la peggior tempesta, torna il sereno. Per questo noi, donne e uomini di Monte dei Paschi, siamo pronti a essere una banca migliore, ancora più forti, determinati, efficienti di prima.

Ma chi li ha autorizzati a parlare a nome dei dipendenti?

Come sarebbe che siamo ancora più forti, determinati ed efficienti di prima? **Noi siamo sempre stati determinati**. Se non lo fossimo stati, come avremmo potuto far fronte allo sfascio provocato da un management incompetente (i giudici decideranno se solo incompetente). **Siamo stati anche talmente efficienti** da far guadagnare e poi consentire alla banca di sperperare 10.000 milioni di Euro in un'operazione che forse è stata solo scriteriata (i giudici ci diranno se si possono aggiungere altri aggettivi all'operazione e ai responsabili).

Questo messaggio pubblicitario è sbagliato!

Potrebbe far pensare che, magari anche solo in piccola parte, quello che è successo è stata responsabilità dei dipendenti (gli uomini e le donne di Monte dei Paschi) ma che ora quegli uomini sono migliori di prima, più efficienti e quindi non ci saranno più problemi.

E' un messaggio fuorviante e ingiusto!

Gli uomini e le donne (che di solito, fuori dagli spot, vengono chiamati "risorse umane") sono sempre gli stessi e probabilmente l'unica cosa che hanno di diverso è che sono più inca..ati*, specialmente dopo l'avvento del terrorismo commerciale, dopo la mancata erogazione degli incentivi e dopo la farsa delle note di squalifica.

Lo spot doveva essere così:



Anche dopo la peggior tempesta, torna il sereno. Per questo noi, nuovi manager di Monte dei Paschi, siamo pronti a promettere una banca migliore, evitando di fare le ca..ate che sono state fatte in passato. Vi promettiamo che le risorse umane che troverete allo sportello saranno come prima, parzialmente adeguate, anche se hanno sempre rappresentato l'unico motivo per cui sareste rimasti con noi.*

Comunque in ogni caso ai testimonial dello spot, “gli uomini e le donne di Monte dei Paschi” o, come si dice tra noi, “le risorse umane”, dovrebbe essere pagato il diritto per lo sfruttamento dell'immagine, come in passato furono pagati Pavarotti o altri. E invece non si é visto neppure un Euro di incentivi. E non certo perchè i colleghi si sono impegnati poco. Anzi, a dire il vero, qualcuno l'Euro l'ha visto.

Allora si potrebbe modificare ancora lo spot:

Anche dopo la peggior tempesta, torna il sereno. Per questo noi, nuovi manager di Monte dei Paschi, siamo pronti a promettere una banca migliore, evitando di fare le ca..ate che sono state fatte in passato. Vi promettiamo che le risorse umane che troverete allo sportello saranno come prima, parzialmente adeguate, anche se hanno sempre rappresentato l'unico motivo per cui sareste rimasti con noi. **Inoltre troverete un migliaio di donne e uomini, sparsi nelle filiali, ancora più forti, determinati, efficienti di prima (quelli incentivati).***

Per quanto riguarda il management, il problema dei diritti di sfruttamento dell'immagine non esiste: i diritti di immagine già li percepisce... e che diritti!

A proposito della banca migliore

Vista dal di dentro la banca ci appare migliore? Tralasciando l'aspetto delle relazioni interpersonali e il clima che si vive in filiale, tralasciando la vicenda degli incentivi negati, tralasciando la demotivazione successiva alle note di squalifica, vorremmo accendere una luce, uno spot, sul problema degli organici. Vorremmo parlare degli stagionali che sono stati aboliti e delle filiali che arrancano per i tagli di organico. Ci avviamo verso la stagione estiva e, sebbene già in mutande, i dipendenti dovranno affrontare un periodo lavorativamente molto caldo. Siamo sicuri che tagliare gli organici sia il sistema migliore per offrire una banca migliore? Non é che per caso occorre qualche decisione più coraggiosa e...migliore? Ricordiamoci dell'asino che é morto proprio quando aveva imparato a non mangiare!

Latina, 13 Giugno 2014

Le Segreterie

* (...zz....)